

Plan de sostenibilidad turística en destino Comarca de Écija, Tierra de Contrastes

Destino rural con identidad
turística

Convocatoria extraordinaria,
mayo 2022

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

ESPAÑA
PUEDE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Índice:

1. Demarcación territorial
2. Destino rural con identidad turística
3. Objetivos
4. Ejes de actuación
 - Eje 1: Transición Verde y sostenible
 - Eje 2: Mejora de la Eficiencia Energética
 - Eje 3: Transición Digital
 - Eje 4: Competitividad
5. Conclusiones

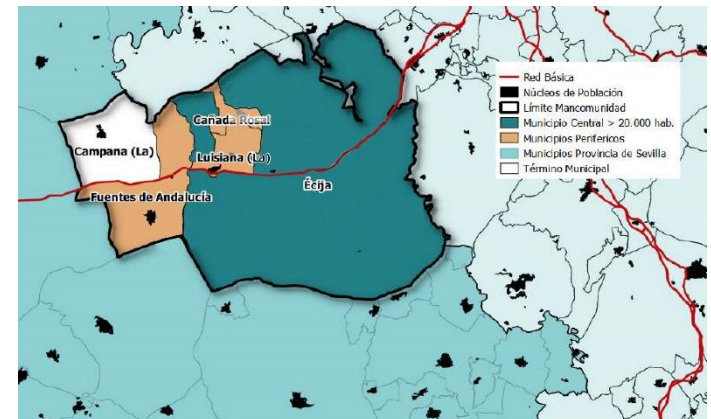
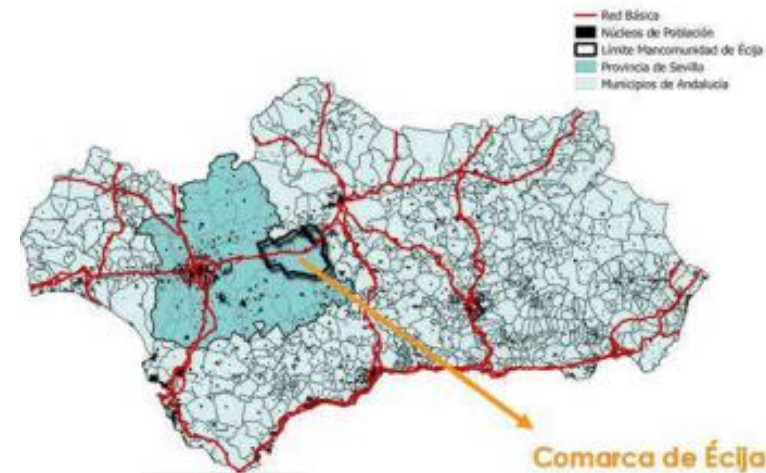


1. Demarcación territorial

Destino la Comarca de Écija:

La Mancomunidad de municipios de la Comarca de Écija se compone de 5 municipios : **Écija, Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisana y Cañada Rosal.**

Con una extensión superficial de 1.344,76 km², y una población de más de 60.000 habitantes, la Comarca de Écija se encuentra en una ubicación estratégica donde la Autovía del Sur o A-IV une la Comarca con cualquier parte de la Península Ibérica.



2. Justificación de la intervención

Destino rural con identidad turística

Como destino turístico, la Comarca de Écija, bajo el eslogan **‘Tierra de Contrastes’** constituye un elemento de equilibrio y cohesión territorial para los 5 municipios, que hace que se pueda desarrollar un modelo turístico sostenible, mejorando la competitividad del territorio y aumentando la empleabilidad y el crecimiento económico de la Comarca.

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija decidió introducir en el año 2017, la **promoción del turismo desde ámbito supramunicipal**, en sus Estatutos, con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión turística que responde **al reto demográfico, así como a los índices negativos de natalidad y aumento de la emigración.**



TIERRA DE
CONTRASTES
TURISMO DE LA COMARCA DE ÉCIJA



2. Justificación de la intervención

Destino rural con identidad turística

Con este plan, se pretende seguir trabajando por el desarrollo y la consolidación del destino, centrando las actuaciones en la **recuperación ambiental del territorio y la adecuación de itinerarios no motorizados**, así como el impulso del **turismo ecuestre**. De los pueblos de la Comarca.

Además, conscientes de la pérdida de unidades de alojamiento y de la situación estratégica junto a la Autovía, a través de este plan, se pretende seguir avanzando en la creación de **una red de áreas de auto caravanas** que, dirigiéndose a un segmento de turismo emergente, como es el turismo `camper`, unifique la gestión de las áreas existentes en la Comarca, mejorándolas y adaptándolas, y permita la construcción de dos nuevas áreas.



2. Objetivos

El objetivo general del PST es la especialización de la Comarca de Écija hacia la consolidación como destino rural sostenible y competitivo, a través de la puesta en valor de recursos y desarrollo de productos turísticos, generando crecimiento socioeconómico con mayor calidad medioambiental y reforzando la cohesión territorial.

Objetivos específicos:

- Regenerar el patrimonio natural y permitir su conservación
- Poner en valor importantes recursos escasamente aprovechados con el desarrollo de atractivos productos turísticos específicos
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos con equipamientos turísticos y acciones de digitalización adaptadas al territorio
- Dinamizar la oferta a escala supramunicipal generando tejido asociativo y empresarial a escala comarcal
- Fomentar la protección y conservación de los recursos
- Apoyar la capacidad operativa del ente gestor del destino
- Contribuir a afrontar el reto demográfico y la mejora de la cohesión



3. Ejes de actuación

EJES PROGRAMÁTICOS	TOTAL (euros)
Transición verde y sostenible	890.030,00 €
Mejora de la eficiencia energética	1.957.450,00 €
Transición digital	519.805,50 €
Competitividad	744.714,85 €
TOTAL (euros)	4.112.000,35 €



TIERRA DE
CONTRASTES
TURISMO DE LA COMARCA DE ÉCIJA



EJE 1 . Eje programático transición verde y sostenible

En este eje se han incluido actuaciones como:

- Restauración ambiental y paisajística a través de la plantación, conservación y restauración de la flora autóctona en la comarca.
- Gestión de espacios y caminos naturales y su señalización en el medio laboral.
- Creación y mejora de equipamientos de uso público en espacios naturales para la puesta en valor de servicios eco sistemáticos.
- Mejoras en el entorno de las áreas de autocaravanas, adaptándolo al cambio climático.



TIERRA DE
CONTRASTES
TURISMO DE LA COMARCA DE ÉCJIA



EJE 2. Mejora de la eficiencia energética

Este eje cuenta con un total de 3 actuaciones centradas en el impulso a la movilidad sostenible a través de:

- Adecuación de infraestructuras ciclistas, como los caminos de la Vía Verde y el Camino de la Frontera, apostando por la recuperación de caminos ciclables y senderos para el uso del ciclo turismo
- Mitigación del cambio climático a través de la implantación de sistemas de iluminación eficientes en las áreas de auto caravanas.



EJE 3 . Transición digital

En este eje se han comprendido actuaciones tecnológicas y digitales que aportan valor al destino como:

- Aportaciones tecnologías en las áreas de auto caravanas para dar comunicación y acceso a recursos y servicios al turista en destino.
- Acciones de gestión del impacto que genera el turista mediante la tecnología de la geo referencia localizada.
- Digitalización de los recursos mediante el uso de nuevas tecnologías y desarrollo de herramientas digitales.
- Adaptación de la web y la app, mejorándolas y adaptándolas al PSTD.



EJE 4 . Competitividad

En este eje se han comprendido actuaciones en el ámbito de la competitividad:

- Creación de una nueva ruta cultural que une los 5 municipios.
- Creación de una nueva oferta turística, con el desarrollo de un club agroalimentario para le impulso de actividades de turismo industrial o la habilitación de nuevas áreas de auto caravanas en los municipios que no disponen de ella.
- Campañas de sensibilización de sostenibilidad turística para residentes y visitantes.
- Dinamización del turismo ecuestre en la Comarca.



6. Conclusiones:

El PSTD de la Comarca de Écija, Tierra de Contrastes, se enmarca dentro de la Categoría de **Destino turístico rural** (territorio rural con identidad turística).

Estructurado en 4 ejes, las actuaciones elegidas en este Plan se centran en la recuperación de la **Vía Verde y el Camino de la Frontera**, la recuperación de humedales de la zona, la creación de una **red de áreas de auto caravanas**, para consolidar a la Comarca de Écija como un destino preferente dentro el Turismo Camper y la recuperación del **turismo ecuestre** a través la cooperación público-privada.

Además se añaden otras acciones como la activación de un **club agroalimentario** y la puesta en valor de recursos patrimoniales a través de una **ruta monumental**, basada en el legado barroco de los Alarifes Ruiz Florindo, completando así la oferta turística en la Comarca de Écija.



6. Conclusiones:

Para ello, el Plan incluye un total de **27 acciones** y una inversión de **4.112.000,35 euros** con la que se pretende diversificar la economía de la comarca de un modo **sostenible y coherente** con la realidad territorial y social, fomentando la cohesión territorial. De este modo, se pondrá en valor el entorno rural, se contribuirá a la conservación y difusión del patrimonio natural, y se impulsará el desarrollo de infraestructuras y equipamientos eficientes. En definitiva, se persigue llegar a un modelo turístico basado en la **sostenibilidad**.

