

Plan de sostenibilidad turística en destino Comarca de Écija, Tierra de Contrastes

Destino rural con identidad
turística

Convocatoria ordinaria,
mayo 2021

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

 Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



ESPAÑA
PUEDE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Índice:

1. Demarcación territorial
2. Destino rural con identidad turística
3. Objetivos
4. Ejes de actuación
 - Eje 1: Itinerarios no motorizados
 - Eje 2: Equipamiento de turismo camper
 - Eje 3: Promoción turística comarcal
 - Eje 4: Entidad gestora del destino
5. Conclusiones

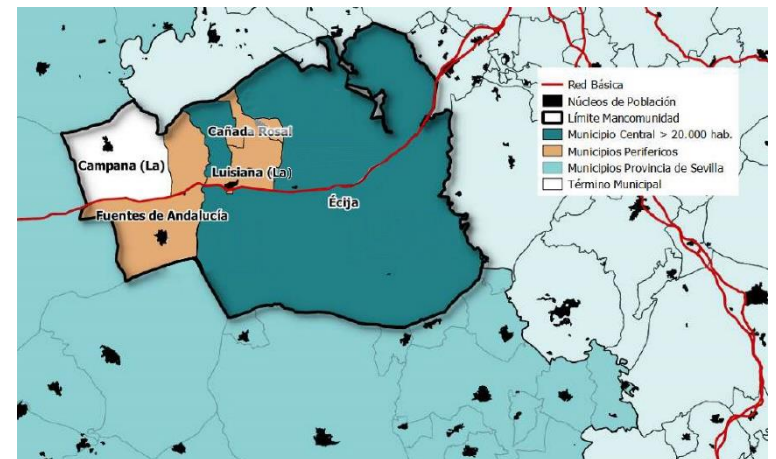
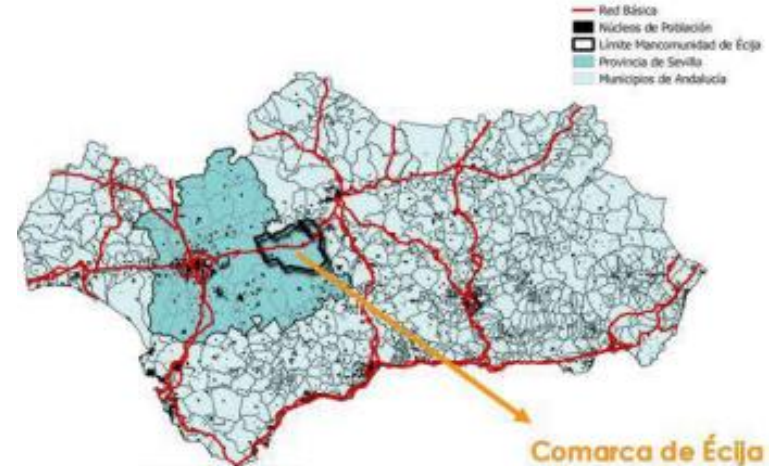


1. Demarcación territorial

Destino la Comarca de Écija:

La Mancomunidad de municipios de la Comarca de Écija se compone de 5 municipios: **Écija, Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisana y Cañada Rosal.**

Con una extensión superficial de 1.344,76 km², y una población de más de 60.000 habitantes, la Comarca de Écija se encuentra en una ubicación estratégica donde la Autovía del Sur o A-IV, une la Comarca con cualquier parte de la Península Ibérica.



2. Justificación de la intervención

Destino rural con identidad turística

Bajo la marca **‘Turismo de la Comarca de Écija, Tierra de Contrastes’** el destino turístico Comarca de Écija constituye un elemento de equilibrio y cohesión territorial para los 5 municipios, que hace que se pueda desarrollar un modelo turístico sostenible, mejorando la competitividad del territorio y aumentando la empleabilidad y el crecimiento económico de la Comarca.

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija decidió introducir en el año 2017, la **promoción del turismo desde ámbito supramunicipal**, en sus Estatutos, con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión turística que responde **al reto demográfico, así como a los índices negativos de natalidad y aumento de la emigración.**



2. Justificación de la intervención

Destino rural con identidad turística

Apostando por el sector turístico como motor de la economía para toda la comarca, la Mancomunidad tiene como principal objetivo promover dinamizar y racionalizar el desarrollo integral de la Comarca a través de la coordinación y cooperación de actuaciones como se viene realizando desde hace más de 20 años.

Con este plan, se pretende seguir trabajando por el desarrollo y la consolidación del destino, centrandolo las actuaciones en la **recuperación ambiental del territorio y la adecuación de itinerarios no motorizados**, así como **la creación de una red de áreas de autocaravanas**, que cohesione y de cabida al turismo en los 5 pueblos de la Comarca.



2. Objetivos

El **PST de la Comarca de Écija 2024**, tiene como objetivo principal alcanzar mayor consolidación y posicionamiento de la Comarca de Écija como **destino único** que integra a 5 municipios, cuyo carácter conjunto es **rural**.

Con importante patrimonio y actividad turística en dos de sus municipios, se hace necesario la desconcentración de flujos y demanda actual de turismo interior, ya que todos los municipios cuentan con importantes recursos escasamente aprovechados desde el punto de vista turístico, pero con **gran potencial** y muy demandados en la actualidad.

Con este plan se pretende la adecuación y aprovechamiento turístico de recursos en el entorno rural, la creación de infraestructura que responda a una demanda en auge y su promoción exterior para una posterior repercusión económica y social entre la población local, creando una actividad turística sostenible en todo el territorio.



2. Objetivos

Objetivos específicos:

- Regenerar el patrimonio natural y permitir su conservación
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos con equipamientos turísticos y acciones de digitalización adaptadas al territorio
- Dinamizar la oferta a escala supramunicipal generando tejido asociativo y empresarial a escala comarcal
- Fomentar la protección y conservación de los recursos
- Apoyar la capacidad operativa del ente gestor del destino
- Contribuir a afrontar el reto demográfico y la mejora de la cohesión territorial



3. Ejes de actuación

EJES PROGRAMÁTICOS	TOTAL (euros)
EJE 1: Itinerarios no motorizados	2.482.760,00 €
EJE 2: Equipamiento de turismo camper	414.392,00 €
EJE 3: Promoción turística comarcal	354.020,97 €
EJE 4: Entidad gestora del destino	220.844,75 €
TOTAL (euros)	3.471.927,72 €



TIERRA DE
CONTRASTES
TURISMO DE LA COMARCA DE ÉCIJA



EJE 1 . Itinerarios no motorizados

En este eje se han incluido las acciones principales del proyecto, siendo el de mayor dotación económica, debido al alcance de las acciones:

- Adecuación del firme de los caminos de la Vía Verde y el Camino de la Frontera, su cuidado y mantenimiento.
- Restauración de flora, dotación de equipamientos y señalización con paneles informativos en el medio rural de la Comarca.
- Adecuación paisajística de zonas naturales de la Comarca declaradas ZEPA, gestionando el entorno de manera sostenible.



EJE 2. Equipamiento de turismo Camper

Con actuaciones que se centran en el impulso del turismo de auto caravanas o turismo camper en la Comarca de Écija, las principales acciones de este eje son:

- Creación de nuevas áreas de pernocta de autocaravanas y mejoras de equipamientos en las ya existentes en la Comarca
- Dotación de infraestructura en materia de conectividad y sensórica en las áreas de pernocta.

En definitiva, se pretende dar respuesta a las necesidades de turismo actual, creando una red de conexión entre los 5 municipios bajo una infraestructura sostenible.



EJE 3 . Promoción turística comarcal

En este eje se han comprendido actuaciones promocionales y digitales que aportan valor al destino como:

- Elaboración de material de promoción turística y publicación de un catálogo de productos específicos
- Merchandising con la imagen del destino
- Asistencia Adaptación de la web y la app, mejorándolas y adaptándolas al PSTD.
- Campañas específicas de marketing digital con inserciones en prensa escrita.



EJE 4 . Entidad gestora del destino

En este eje se ha incluido el mantenimiento y consolidación del equipo del área de turismo y de los soportes existentes:

- La consolidación del equipo del área de turismo de la Mancomunidad para la aplicación, desarrollo y gestión del plan.
- El mantenimiento de los soportes ya existentes como la web y la aplicación.
- Comunicación con los entes implicados y asesoramiento técnico a empresas y entidades.



6. Conclusiones:

El PSTD de la Comarca de Écija, Tierra de Contrastes, se enmarca dentro de la Categoría de **Destino turístico rural** (territorio rural con identidad turística).

Estructurado en un total de 28 acciones divididos en 4 ejes programáticos, las actuaciones elegidas en este Plan se centran en la recuperación de la **Vía Verde y el Camino de la Frontera**, y los humedales de la zona, la creación de una **red de áreas de auto caravanas**, para consolidar a la Comarca de Écija como un destino preferente dentro el Turismo de autocaravanas, la **promoción turística comarcal** y la **consolidación de la entidad gestora del destino**.



6. Conclusiones:

Para ello, el Plan incluye un total de **28 acciones** y una inversión global de **3.471.927,72 euros**, cuyas aportaciones quedarían así:

Inversión global del plan	3.471.927,72
Aportación de la entidad local	347.327,72
Aportación solicitada a la comunidad autónoma	1.388.700,00
Aportación solicitada a la Administración General del Estado	1.735.900

Con esta inversión se pretende diversificar la economía de la comarca de un modo **sostenible y coherente** con la realidad territorial y social, fomentando la cohesión territorial, poniendo en valor el entorno rural y contribuyendo a la conservación y difusión del patrimonio natural, para impulsar un modelo turístico basado en la sostenibilidad.

