

Plan de sostenibilidad turística en destino Comarca de Écija, Tierra de Contrastes ‘Contribuyendo al impulso y el desarrollo de sinergias territoriales’

**Destino rural con
identidad turística**

Convocatoria
extraordinaria, 2021

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

 **Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

ESPAÑA
PUEDE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE DESTINOS
DE TURISMO

Índice:

1. Demarcación territorial
2. Destino rural con identidad turística
3. Objetivos
4. Ejes de actuación
 - Eje 1: Transición verde y sostenible
 - Eje 2: Mejora de la eficiencia energética
 - Eje 3: Transición digital
 - Eje 4: Competitividad
5. Conclusiones

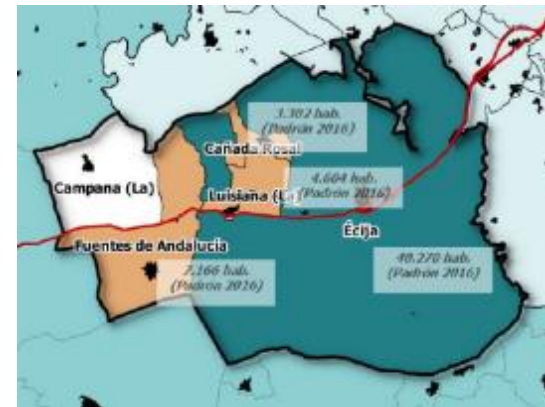
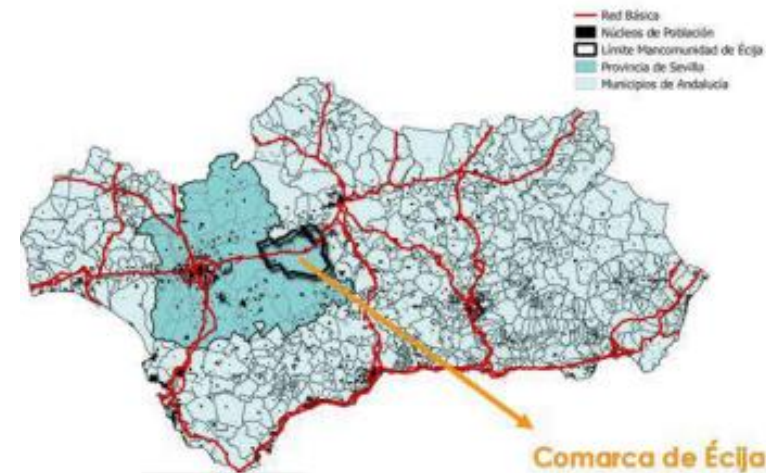


1. Demarcación territorial

Destino la Comarca de Écija:

La Mancomunidad de municipios de la Comarca de Écija, compuesta por 5 municipios : **Écija, Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisana y Cañada Rosal.**

Con una extensión superficial de 1.344,76 km², y una población de más de 60.000 habitantes, la Comarca de Écija se encuentra en una ubicación estratégica donde la Autovía del Sur o A-IV, une la Comarca con cualquier parte de la Península Ibérica.



2. Justificación de la intervención

Destino rural con identidad turística

Bajo la marca **‘Turismo de la Comarca de Écija, Tierra de Contrastes’** el destino turístico Comarca de Écija constituye un elemento de equilibrio y cohesión territorial para los 5 municipios, que hace que se pueda desarrollar un modelo turístico sostenible, mejorando la competitividad del territorio y aumentando la empleabilidad y el crecimiento económico de la Comarca.

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija decidió introducir en el año 2017, la **promoción del turismo desde ámbito supramunicipal**, en sus Estatutos, para la introducción de la Promoción del turismo en proyectos de ámbito supramunicipal, como uno de sus fines, gestión y asunción de asuntos.



2. Justificación de la intervención

Destino rural con identidad turística

A lo largo del periodo 2022-2024, la presente intervención pretende poner en valor las características intrínsecas de la Comarca de Écija como ecosistema rural para el desarrollo de un modelo turístico basado en la sostenibilidad, desarrollando productos e infraestructuras turísticas que conecten los municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio. En relación a ello, la estrategia se estructura en:

- **EJE 1: Transición verde y sostenible**
- **EJE 2: Mejora de la eficiencia energética**
- **EJE 3: Transición digital**
- **EJE 4: Competitividad**



2. Objetivos

El PST de la Comarca de Écija, Tierra de Contrastes´ **contribuyendo al impulso turístico y el desarrollo de sinergias sostenibles**, tiene como objetivo principal la especialización de la Comarca de Écija hacia su consolidación como **destino rural sostenible y competitivo**, generando crecimiento socioeconómico con mayor calidad medioambiental y cohesión territorial.

El Plan de Sostenibilidad Turística de la Comarca de Écija 2024 tiene como objetivo alcanzar mayor consolidación y posicionamiento de la Comarca de Écija como destino único que integra a 5 municipios, cuyo carácter conjunto es rural.



2. Objetivos

Objetivos específicos:

- Regenerar el patrimonio natural y permitir su conservación
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos con equipamientos turísticos y acciones de digitalización adaptadas al territorio
- Dinamizar la oferta a escala supramunicipal generando tejido asociativo y empresarial a escala comarcal
- Fomentar la protección y conservación de los recursos
- Apoyar la capacidad operativa del ente gestor del destino
- Contribuir a afrontar el reto demográfico y la mejora de la cohesión territorial



3. Ejes de actuación

EJES PROGRAMÁTICOS	TOTAL (euros)
EJE 1: Transición verde y sostenible	729.682,00 €
EJE 2: Mejora de la eficiencia energética	1.795.790,00 €
EJE 3: Transición digital	389.636,00 €
EJE 4: Competitividad	976.767,00 €
TOTAL (euros)	3.891.876,00 €



EJE 1 . Transición verde y sostenible

Enfocado hacia la regeneración ambiental, para la puesta en valor, conservación y uso responsable de los recursos naturales de la comarca, acapara cerca del 19% de la distribución porcentual de la estrategia. En concreto se proponen acciones de mejora en la Vía Verde de la Campiña, Camino de la Frontera y humedales de la zona mediante el desarrollo de actuaciones de regeneración ambiental y restauración de su hábitat y fauna. Estas actuaciones permitirán la puesta en valor de los ecosistemas naturales de la comarca, de cara a la implantación de fórmulas para su aprovechamiento turístico, sirviendo de base para el impulso de productos como el ecuestre, el ornitológico, rural...



EJE 2. Mejora de la eficiencia energética

Esta línea de trabajo se considera fundamental y claramente vinculada a la Oficina Técnica Ambiental de la propia mancomunidad.

Acapara algo más del 46% de la estrategia y se centra en el impulso a la movilidad sostenible y la mejora de la funcionalidad urbana-rural en áreas turísticas partir de la adecuación del firme de la Vía Verde y el Camino de Santiago, y la implantación de mejoras energéticas a partir de paneles solares



EJE 3 . Transición digital

Centrado en generar herramientas digitales al servicio de la promoción y/o comercialización turística y la eficiencia de las infraestructuras turísticas, supone un 10% de la inversión total.

EJE 4 . Competitividad

Inciendo en la propia identidad de la comarca, ligada a la existencia de valores vertebradores del territorio, a nivel natural, paisajístico y etnográfico y potenciando productos como el turismo rural, ecuestre y agroalimentario.



6. Conclusiones:

El PSTD de la Comarca de Écija, Tierra de Contrastes, se enmarca dentro de la Categoría de **Destino turístico rural** (territorio rural con identidad turística).

Estructurado en un total de 28 acciones divididos en 4 ejes programáticos, y una inversión total de 3.891.876 euros en actuaciones que se centran en la recuperación de la **Vía Verde y el Camino de la Frontera**, y los humedales de la zona, la ampliación y mejoras **de áreas de auto caravanas**, para consolidar a la Comarca de Écija como un destino preferente dentro el Turismo de autocaravanas, la creación de un club agroalimentario y gastronómico y la dinamización del turismo ecuestre a partir de la señalización de rutas.

